

Số: 91 /TTBVTV-KDKĐTV

Lâm Đồng, ngày 15 tháng 3 năm 2023

V/v báo cáo tình hình hoạt động của doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Trồng trọt & BVTV

Kính gửi: Sở Nông nghiệp và PTNT

Thực hiện văn bản số 518/SNN-KH Sở Nông nghiệp & PTNT Lâm Đồng ngày 10/3/2023, về việc báo cáo tình hình hoạt động của doanh nghiệp, theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật báo cáo một số nội dung sau:

### **1. Tình hình hoạt động**

Phần lớn các doanh nghiệp cơ bản đã khôi phục sản xuất ổn định, tình hình kinh doanh có phát triển sau dịch bệnh Covid 19, tuy nhiên còn một số khó khăn sau:

- Giá cả vật tư nông nghiệp tăng cao (như phân bón, thuốc BVTV, giống....) dẫn đến chi phí đầu tư cho sản xuất tăng cao. Tuy nhiên giá nông sản thấp dẫn đến người dân ít đầu tư vào sản xuất và không có khả năng chi trả cho doanh nghiệp kinh doanh vật tư nông nghiệp (đa số các doanh nghiệp bán đầu tư cho người dân).

- Nguồn giống nhập khẩu từ các nước ngoài gặp khó khăn do còn phụ thuộc vào điều kiện thu hoạch, chất lượng giống và mùa vụ từ các nước nhập khẩu.

- Chi phí vận chuyển, logistic tăng cao; lượng hàng xuất khẩu giảm do ảnh hưởng của thị trường thế giới, đơn hàng giảm. Trong khi đó lượng hàng tiêu thụ nội địa chậm và giá thấp.

- Sản phẩm sầu riêng khi được xuất khẩu chính ngạch chưa được kiểm dịch thực vật tại cơ sở đóng gói do phải kiểm dịch tại cửa khẩu nên mất nhiều thời gian và sản phẩm vận chuyển lên xuống nhiều lần làm ảnh hưởng đến chất lượng.

- Các doanh nghiệp kinh doanh vật tư nông nghiệp gặp khó khăn trong mở rộng, phát triển thị trường; nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp phạm vi kinh doanh do người sản xuất hạn chế đầu tư phân bón, thuốc BVTV...

### **2. Đề xuất một số giải pháp trong thời gian tới**

- Tiếp tục kiến nghị với Chính phủ, các bộ ngành Trung ương có các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp, đặc biệt là trong hoạt động xuất nhập khẩu, vật tư nông nghiệp, giống; Tạo các gói tín dụng phù hợp hỗ trợ doanh nghiệp, người sản xuất.

- Tăng cường công tác kiểm soát, quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp cung ứng cho sản xuất để người dân được tiếp cận đảm bảo chất lượng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng chiến lược kinh doanh chú trọng khai thác thêm thị trường nội địa, phát triển mạng lưới tiêu thụ hàng

hóa trên thị trường nông thôn; đặc biệt nâng cao chất lượng sản phẩm, nhãn mác hàng hóa và quảng bá thương hiệu cho phù hợp với nhu cầu của thị trường.

Chi cục Trồng trọt & BVTV kính báo cáo Sở NN&PTNT./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Lưu VT, KDKĐTV(H).

**KT. CHI CỤC TRƯỞNG  
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG**

**Trần Quang Duy**